

PERSBERICHT

Podcastkracht zet alles op alles voor De Warmste Week 2026

Roel en Jolien organiseren verschillende inzamelacties, een bijzondere veiling tijdens Geek Village – The Con en een 48 uur durende livestream. Hun motivatie is persoonlijk: beiden hebben zelf ervaringen met maatschappelijke thema's die hen nauw aan het hart liggen.

BELGIË – Podcastkracht, het mediaproject van Roel en Jolien, zet zich opnieuw in voor De Warmste Week. Met verschillende activiteiten, bijzondere samenwerkingen en een grote livestream willen ze zoveel mogelijk geld inzamelen en tegelijkertijd aandacht vragen voor maatschappelijke thema's.

De campagne loopt vanaf oktober tot aan De Warmste Week in december. Gedurende deze periode organiseren Roel en Jolien verschillende initiatieven, met als hoogtepunt een 48 uur durende livestream tijdens de week van De Warmste Week.

Een engagement vanuit persoonlijke ervaringen

Voor Roel en Jolien is De Warmste Week veel meer dan een inzamelactie. Beiden hebben persoonlijk ervaringen meegemaakt die aansluiten bij de maatschappelijke thema's die tijdens De Warmste Week aandacht krijgen.

Juist daarom vinden ze het belangrijk om zich voor dit initiatief in te zetten.

Met Podcastkracht willen ze hun persoonlijke ervaringen omzetten in iets positiefs. Ze willen mensen samenbrengen, moeilijke onderwerpen bespreekbaar maken en anderen laten voelen dat ze er niet alleen voor staan.

Hun boodschap is duidelijk: samen kunnen we meer bereiken dan alleen.

Bijzondere veiling tijdens Geek Village – The Con

Een van de bijzondere activiteiten vindt plaats op zondag 15 november 2026, tijdens Geek Village – The Con in de Trixxo Arena in Hasselt.

Podcastkracht organiseert er een veiling met een gevarieerd aanbod aan bijzondere voorwerpen. De items werden geschonken door standhouders van een Pokémonbeurs, een kunstschool en verschillende verzamelaars.

Tijdens het evenement worden de veilingitems live aan het aanwezige publiek voorgesteld. Geïnteresseerden kunnen vervolgens via een online veilingplatform hun bod uitbrengen.

Ook mensen die niet fysiek aanwezig kunnen zijn, krijgen zo de mogelijkheid om deel te nemen en het goede doel te steunen.

De opbrengst van de veiling gaat integraal naar de inzamelactie van Podcastkracht voor De Warmste Week.

Het veilingplatform zal bereikbaar zijn via de officiële website van Podcastkracht.

Verschillende acties in aanloop naar december

De veiling is slechts één onderdeel van een grotere campagne.

Vanaf oktober organiseren Roel en Jolien verschillende activiteiten om mensen te betrekken bij hun initiatief.

Daarnaast wil Podcastkracht met kortfilms persoonlijke en maatschappelijke verhalen onder de aandacht brengen. Door middel van beeld en geluid willen ze onderwerpen bespreekbaar maken die mensen soms moeilijk onder woorden kunnen brengen.

Het doel is niet uitsluitend geld inzamelen, maar ook bewustwording creëren en mensen met elkaar verbinden.

48 uur livestream als hoogtepunt

Tijdens de week van De Warmste Week organiseren Roel en Jolien een 48 uur durende livestream.

Deze marathonuitzending vormt het hoogtepunt van hun maandenlange campagne. De livestream brengt hun verschillende initiatieven samen en biedt een gelegenheid om de inzamelactie extra onder de aandacht te brengen.

Met deze uitzending hopen ze zoveel mogelijk mensen te bereiken en aan te moedigen om hun initiatief te ondersteunen.

Podcastkracht: verhalen die verbinden

Podcastkracht ontstond in de zomer van 2024 vanuit de ambitie om maatschappelijke thema's bespreekbaar te maken.

Via interviews, reportages, evenementen en sociale initiatieven willen Roel en Jolien verhalen vertellen die mensen raken.

Hun engagement voor De Warmste Week sluit aan bij die oorspronkelijke missie.

Met hun campagne willen ze aantonen dat ook kleine initiatieven, wanneer mensen samenwerken, een betekenisvolle bijdrage kunnen leveren.

Alle informatie op één centrale website

Wie de acties van Roel en Jolien wil volgen, kan terecht op de officiële website van Podcastkracht.

Op de website vinden bezoekers alle informatie over de verschillende inzamelacties, de online veiling tijdens Geek Village – The Con en de 48 uur durende livestream tijdens De Warmste Week.

Ook het veilingplatform zal via de website bereikbaar zijn. Zo kunnen geïnteresseerden de aangeboden veilingitems bekijken en deelnemen aan de online veiling.

Alle nieuwtjes, aankondigingen en praktische informatie worden op één centrale plaats verzameld.

Samen maken we het verschil!

Website: www.podcastkracht.be



NOOT VOOR DE REDACTIE

Organisatie: Podcastkracht – Roel en Jolien

Campagne: De Warmste Week 2026

Online veiling: zondag 15 november 2026

Locatie: Geek Village – The Con, Trixxo Arena, Hasselt

Livestream: 48 uur tijdens de week van De Warmste Week

Website: www.podcastkracht.be

Journalisten en andere geïnteresseerden kunnen alle informatie over de campagne, de verschillende activiteiten en het veilingplatform terugvinden op de officiële website van Podcastkracht.

Voor bijkomende informatie, interviews of samenwerkingsmogelijkheden kunnen zij contact opnemen via de contactmogelijkheden op de website.