



PERSBERICHT

Podcastkracht zet alles op alles voor De Warmste Week 2026

Roel en Jolien organiseren verschillende inzamelacties, een bijzondere veiling tijdens Geek Village – The Con en een 48 uur durende livestream. Hun motivatie is persoonlijk: beiden hebben zelf ervaringen met maatschappelijke thema's die hen nauw aan het hart liggen.

BELGIË – Podcastkracht, het mediaproject van Roel en Jolien, zet zich opnieuw in voor De Warmste Week. Met verschillende activiteiten, bijzondere samenwerkingen en een grote livestream willen ze zoveel mogelijk geld inzamelen en tegelijkertijd aandacht vragen voor maatschappelijke thema's.

De campagne loopt vanaf oktober tot aan De Warmste Week in december. Gedurende deze periode organiseren Roel en Jolien verschillende initiatieven, met als hoogtepunt een 48 uur durende livestream tijdens de week van De Warmste Week.

♥ Een engagement vanuit persoonlijke ervaringen

Voor Roel en Jolien is De Warmste Week veel meer dan een inzamelactie. Beiden hebben persoonlijke ervaringen meegemaakt die aansluiten bij de maatschappelijke thema's die tijdens De Warmste Week aandacht krijgen. Juist daarom vinden ze het belangrijk om zich voor dit initiatief in te zetten. Met Podcastkracht willen ze hun persoonlijke ervaringen omzetten in iets positiefs. Ze willen mensen samenbrengen, moeilijke onderwerpen bespreekbaar maken en anderen laten voelen dat ze er niet alleen voor staan. Hun boodschap is duidelijk: samen kunnen we meer bereiken dan alleen.



"Met Podcastkracht willen we verhalen vertellen die mensen raken en moeilijke onderwerpen bespreekbaar maken. De Warmste Week is voor ons een bijzonder project, omdat we allebei persoonlijk ervaringen hebben met de thema's die centraal staan."

– Roel en Jolien



🔨 Bijzondere veiling tijdens Geek Village – The Con

Op zondag **15 november 2026** organiseert Podcastkracht een veiling tijdens Geek Village – The Con in de Trixxo Arena in Hasselt. Er wordt een gevarieerd aanbod aan bijzondere voorwerpen geveild, geschenken door standhouders van een Pokémonbeurs, een kunstschool en verschillende verzamelaars.

De veilingitems worden live aan het publiek voorgesteld en kunnen vervolgens via een online veilingplatform hun bod uitbrengen. Ook mensen die niet aanwezig kunnen zijn, kunnen online deelnemen.

De volledige opbrengst gaat naar de inzamelactie van Podcastkracht voor De Warmste Week.



👥 Verschillende acties in aanloop naar december

De veiling is slechts één onderdeel van een grotere campagne. Vanaf oktober organiseren Roel en Jolien verschillende activiteiten om mensen te betrekken bij hun initiatief.

Daarnaast wil Podcastkracht met kortfilms persoonlijke en maatschappelijke verhalen onder de aandacht brengen. Door middel van beeld en geluid willen ze onderwerpen bespreekbaar maken die mensen soms moeilijk onder woorden kunnen brengen. Het doel is niet uitsluitend geld inzamelen, maar ook bewustwording creëren en mensen met elkaar verbinden.



🎥 48 uur livestream als hoogtepunt

Tijdens de week van De Warmste Week organiseren Roel en Jolien een 48 uur durende livestream. Deze marathonuitzending brengt hun verschillende initiatieven samen en biedt een unieke gelegenheid om de inzamelactie extra onder de aandacht te brengen.

Met deze uitzending hopen ze zoveel mogelijk mensen te bereiken en aan te moedigen om hun initiatief te ondersteunen.



Alle informatie op één centrale website

Wie de acties van Roel en Jolien wil volgen, kan terecht op de officiële website van Podcastkracht. Daar vind je alle informatie over de verschillende inzamelacties, de online veiling tijdens Geek Village – The Con en de 48 uur durende livestream. Ook het veilingplatform is via de website bereikbaar.

www.podcastkracht.be

Samen maken we het verschil! ♥

